




# Évaluation de la fiabilité d'une ressource Internet



À surveiller	Recommandé	Non recommandé	Cocher si vérifié 
L'adresse URL montre que l'hôte est fiable	<ul style="list-style-type: none"> <li>gouv.qc.ca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yahoo.com</li> <li>Wikipedia</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Il s'agit du site d'une organisation connue	<ul style="list-style-type: none"> <li>sites gouvernementaux</li> <li>sites universitaires et institutionnels</li> <li>sites d'organismes internationaux</li> <li>sites d'organisations ou d'associations reconnues</li> <li>sites d'entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site anonyme/personnel</li> <li>Forum de discussion</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Réputation de l'auteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il a publié d'autres ouvrages</li> <li>Il donne des références</li> <li>Plusieurs références le citent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impossible de trouver qui il est</li> <li>Il ne cite pas ses études</li> <li>Aucun site ne fait mention de lui</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Objectivité du document	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il donne plusieurs points de vue,</li> <li>Le discours est plus informationnel que promotionnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il défend une organisation pour laquelle il travaille<sup>1</sup></li> <li>Il n'y a aucun lien vers des sites externes<sup>2</sup></li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Exactitude de l'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les informations sont récentes</li> <li>Les sources citées sont crédibles (université, gouvernement...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il n'y a aucune bibliographie</li> <li>Il y a des erreurs d'orthographe sur la page</li> <li>Contient des animations dans les titres</li> </ul>	<input type="checkbox"/>

Référence : Services des bibliothèques de l'UQAM, *Évaluer ses sources*, [en ligne], [http://www.bibl.ulaval.ca/InfoSphere/sciences\\_humaines/evaeva1.html](http://www.bibl.ulaval.ca/InfoSphere/sciences_humaines/evaeva1.html), 25 février 2010.

1. Un chercheur engagé par une compagnie de tabac ne ternirait pas l'image de son employeur, de même qu'un généticien travaillant pour Monsanto ne parlera que d'effets bénéfiques des OGM.
2. **Exemple** : un [site sur Martin Luther King](#) dont le seul indice sur la page d'accueil est le nom du webmestre avec qui communiquer. Or il s'avère que Stormfront, un élément de cette adresse, est l'épicentre du mouvement sur la suprématie blanche aux États-Unis. Un examen plus approfondi du site montre que ce site est un site anti Luther King véhiculant des idées «haineuses» et racistes.\*

\*Informations tirées de la liste de discussion *BI-L Digest*, no 221 ( 25 janvier 2000).